

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ

แจ้งทุกส่วนต้องช่วยกันรักษาและฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย

จากสถานการณ์ความรุนแรงที่ผ่านมา ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในกรุงเทพฯ และหลายจังหวัด ได้รับการนำเสนอและได้รับการติดตามจาก ฝัาอยู่ทั่วโลกไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดความสูญเสียที่มี ผู้บาดเจ็บ ล้มตาย รวมถึงความเสียหายทั้งทรัพย์สิน และมูลค่าทางธุรกิจมหาศาล ส่งผลเสียต่อเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนภาพลักษณ์ของประเทศไทยจากเดิมที่ย่ำแย่ จนยากเกินเยียวยา

ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ นักสื่อสารกลยุทธ์แบบบูรณาการ ได้กล่าวถึงเหตุการณ์ดังกล่าวว่า นับเป็นอีกครั้งหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยอย่างรุนแรงที่ผ่านมา นับตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา ผู้ประกอบการภาคธุรกิจต่างๆ ในแทบทุกอุตสาหกรรมก็ว่าได้ ต่างมีความพยายามแก้ไข กับนานาวิกฤต จากปัญหาผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก ปัญหาการเมืองภายในประเทศ การก่อการร้ายชายแดนภาคใต้ ส่งผลทั้งกับการบริโภค การจับจ่ายใช้สอย การท่องเที่ยว และเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจอื่นเป็นลูกโซ่

ในส่วนนี้สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทยได้ทำการสำรวจภาพลักษณ์ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และพบว่าภาพลักษณ์ ด้านความวุ่นวายด้านการเมือง ความน่าสนใจต่อการลงทุน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นภาพลักษณ์ที่ตกต่ำมาโดยตลอด และเชื่อว่าจากความวุ่นวายครั้งล่าสุดที่ผ่านมา ย่อมยิ่งติดลบจนไม่มีประโยชน์ที่จะประเมินเป็นตัวเลขออกมาอีก

ปัญหานับจากนี้ ก็คือ การพลิกฟื้นความเชื่อมั่นที่ตกต่ำจนติดดิน ให้กลับมาอีกครั้ง แม้จะเป็นโจทย์ที่ยากยิ่ง ของทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน

- ภาพลักษณ์ประเทศ ภาครัฐต้องเป็นหัวขบวนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยรุมเร้าหลายประการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนความมั่นคงทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาครัฐและเอกชนในการบริหารธุรกิจ ตลอดจนการครองชีพของประชาชน รวมถึงภาพลักษณ์ของประเทศไทยในแง่มุมต่างๆ ที่จะส่งผล

ต่อภาพลักษณ์ของประเทศในภาพรวมภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล
ที่ผ่านมา การประเมินภาพลักษณ์ในด้านต่างๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญ การรับฟัง
ความคิดเห็นของประชาชน การเร่งปิดจุดอ่อนของการสร้างภาพลักษณ์
ประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา ควบคู่ไปกับการเสริมจุดเด่นของประเทศไทย
นั่นคือการบริหารจัดการภาพลักษณ์ประเทศ การบริหารภาพลักษณ์ของ
ประเทศและใช้ยุทธศาสตร์ทางการสื่อสาร เพื่อเรียกความเชื่อมั่นทั้งในและ
ต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูความเสียหายและช่วยเหลือผู้ที่ได้รับ
ผลกระทบ

ที่สำคัญภาพลักษณ์ของประเทศไม่ใช่ ภาพลักษณ์ของรัฐบาลหรือการสร้าง
ภาพให้กับหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเพียงอย่างเดียว ภาพลักษณ์ดังกล่าว
จะต้องเป็นการสื่อสารให้เห็นภาพรวมเชิงนโยบายของประเทศไม่ใช่เพื่อ
บุคคล องค์กร ที่ใดที่หนึ่ง โดยผ่านกระบวนการสื่อสารที่ชัดเจน ผ่านการ
รับรู้ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องโปร่งใส เพื่อให้เกิดความสมานฉันท์

- **ภาคเอกชนต้องปรับแผนธุรกิจใหม่** ทั้งนี้เพราะภาคธุรกิจเอกชนไม่อาจทำ
ได้โดยลำพังหากไม่ได้รับการสนับสนุนที่ดีเพียงพอ トラバドที่อำนาจทุก
อย่างอยู่ที่ภาครัฐ ซึ่งต้องมีการปรับหัวขบวนกันยกใหญ่ ปลายขบวนจึงจะ
ขับเคลื่อนไปอย่างมั่นคงได้ แต่ก็ไม่อาจรอเวลาได้ นั่นคือทำทุกวิถีทางที่
ถูกต้องและได้ภาพลักษณ์ประเทศไทย กลับคืนมาด้วยความเชื่อมั่น หรือมี
ทิศทางเชิงบวกที่ดีขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อความรู้สึกของผู้คน อันจะ
นำมาซึ่งความเชื่อมั่น ทั้งภาพใหญ่ ตลอดจนการดำเนินชีวิตประจำวัน การ
ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของประเทศเป็นสิ่งสำคัญและควรบรรจุ
เป็น การกำหนดแผนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

กำจัดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งภาพลักษณ์ไทย

ภาพของความซ้ำซาก จำเจ ทะเลาะเบาะแว้ง นับเป็นสิ่งที่จำเจซ้ำซาก น่าเบื่อหน่าย
ประชาชนอีกไม่น้อยทีเดียวที่เห็นว่าเป็นจุดอ่อนของประเทศและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์
ของประเทศ ไม่น้อยไปกว่าเรื่องเศรษฐกิจการเงิน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เสรีภาพ ประชาธิปไตย ความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ตลอดจนความพร้อมในการเป็นแหล่งการค้าและการลงทุน

ภาพลักษณ์ที่เป็นจุดเด่นและควรนำมาเป็นจุดขายที่สำคัญของการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต พร้อมกับการจัดโครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคีของประชาชนอย่างเข้มข้น มากยิ่งขึ้นซึ่งจะเป็นปัจจัยรองรับการเติบโตของประเทศที่ยั่งยืน

ความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องเร่งฟื้นฟูภาพลักษณ์นั้นคือเรื่องการสร้างเชื่อมั่นด้านความมั่นคง ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมส่งออก และฟื้นฟูการท่องเที่ยวให้กลับมาสู่ภาวะปกติโดยเร็ว

ภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นครั้งนี้ มีความแตกต่างจากหลายครั้งที่ผ่านมา เพราะเป็นวิกฤตที่เกิดมาจากคนในประเทศเป็นผู้กระทำเอง ดังนั้น เครื่องมือในการแก้ไขจึงต้องแตกต่างจากที่เคยใช้ นั่นคือการเร่งสร้าง สร้างความปรองดอง ความสามัคคีกัน อย่างแท้จริงให้เกิดขึ้นภายในชาติทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

รัฐบาลต้องใช้การสื่อสารที่เป็นเอกภาพ

ทิศทางการบริหารภาพลักษณ์ของประเทศและการสื่อสารในทิศทางที่เหมาะสม การแสดงจุดยืนของรัฐบาลที่ชัดเจน เน้นความเป็น เอกภาพ ยึดปัญหาที่เป็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตนด้วยความสามัคคี / การลำดับความสำคัญของปัญหาของประเทศในแต่ละภาคส่วน การกำหนดโครงสร้างหน้าที่ของการแก้ปัญหาร่วมกัน มากกว่าการแยกตามหน่วยงาน กระทรวง ทบวง กรม / การนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนทั้งในระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรมมีความ ชัดเจนและรอบด้าน

ภาครัฐควรให้ความสำคัญและเป็นการแสดงถึงความตั้งใจที่จะแก้ปัญหาต่าง อย่างแท้จริง คือการเร่งสร้างเสถียรภาพให้กับประเทศ รวมไปถึงการจัดทำแผนประชาสัมพันธประเทศทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เร่งสร้างความปรองดองสามัคคีกันแบบเป็นรูปธรรมให้ชัดเจน จัดระบบการสื่อสารทั้งในประเทศและ

ต่างประเทศใหม่ เพราะความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมืองจะสามารถเรียกความ
น่าเชื่อถือจากทุกส่วนให้กลับคืนมาได้

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าประเทศได้บอบช้ำภายใต้ความขัดแย้งมานานนับ ปีในหลายๆ
ด้าน รวมถึงภาพลักษณ์ของประเทศที่อยู่ในทิศทางที่น่าเป็นห่วง ซึ่งเป็นความรับผิดชอบ
ร่วมกันทั้งของภาครัฐบาลและเอกชน ในการวางยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารของประเทศ
ให้อยู่ในครรลองที่เหมาะสม ปรับภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เกิดความเชื่อมั่นทั้งใน
ระดับประเทศและนานาชาติโดยเร็ววัน

.....